

PROYECTO DE PESQUISA

ISCTAC 2018

O QUE É UMA PESQUISA

- é procurar uma informação que não se sabe e que se precisa saber.
- Consultar livros e revistas, verificar documentos, conversar com pessoas, fazendo perguntas para obter respostas, são formas de pesquisa, considerada como sinónimo de **busca**, **de investigação e indagação**.

TIPOS DE PESQUISAS

- **Quanto aos objetivos (Gil, 2008)**
 - Exploratória, descritiva, explicativa e bibliográfica
- **Quanto aos procedimentos técnicos**
 - Documental, Experimental, Levantamento, Estudo de Campo, Caso de Estudo, Pesquisa-acção

ESTRUTURA DE PROJECTO CIENTÍFICO

Capa

Folha de rosto

Índice

1. Introdução

1.1. Contextualização

1.2 Justificativa

1.3 Problema

1.4 Formulação de hipóteses
ou questões de pesquisa

1.5 Objectivos

1.5.1. Objectivo Geral

1.5.2. Objectivos Específicos

2. Revisão da literatura ou
referencial teórico

3. Metodologia

4. Cronograma

5. Orçamento do Projecto

Referências bibliográficas

Anexos e apêndices

TEMA

- **É o título do projecto/ Contextualização**
- O tema é a **delimitação do assunto**. É a selecção de um tópico ou parte a ser **focalizada na pesquisa**, que pode ser **retirada da realidade** do pesquisador, com a **intenção de conhecer melhor** o assunto ou **realizar algo melhor** ou de maneira mais eficiente.
- O título expressa sucintamente a **ideia central**; ou seja, remete o **leitor ao assunto**, ao conteúdo, ao tema do seu projecto.
- **Um título motivador deixa o leitor curioso, por isso é bom ser criativo.**
- **O Título definitivo pode ser determinado depois do projecto concluído.**

TEMA

- As Consequências da Violência Doméstica
- Os contornos da prostituição nos centros urbanos. Estudo de caso do posto administrativo de Muxúngue (2016-2017)

JUSTIFICATIVA

- É um texto onde o autor irá expor de maneira completa as razões **práticas e teóricas** que tornaram a realização da pesquisa importante.
- Esse texto contribui mais **directamente na aceitação da pesquisa**, porque é nele que o pesquisador mostra que o **problema realmente existe** e que, com seu trabalho, estará contribuindo para a sua solução. **Portanto o texto deve ser criativo e convincente.**

PROBLEMA

- o tema de uma pesquisa é o assunto que se deseja provar ou desenvolver; "é uma dificuldade, ainda sem solução, que é misterio a determinar com precisão, para intentar, em seguida, seu exame, avaliação crítica e solução" (Asti Vera, 1976:97).
- Determinar com precisão significa enunciar um **problema**, isto é, determinar o objectivo central da investigação. Assim, enquanto o tema de uma pesquisa é uma proposição até certo ponto abrangente, a formulação do problema é mais específica: indica *exatamente* qual a dificuldade que se pretende resolver.

HIPÓTESES

- Para Desmandes (1994, p. 40) as hipóteses trata-se de uma “ [...] tentativa de criar respostas a serem verificadas (ou refutadas) na investigação científica”. Segundo a autora, “São, em suma, afirmações provisórias a respeito de determinado problema de pesquisa”. Um estudo pode articular mais de uma hipótese.
- Algumas características devem estar presentes: **conceitos claros; deve ser específica; não deve se basear em valores morais; deve ter uma teoria que a sustente.**
- Conforme Richardson (1999), o pesquisador deve se perguntar quais são as possíveis respostas ao problema, escolher as que lhe parecem as mais adequadas ou possíveis, a fim de proceder ao seu teste, utilizando a informação colectada. Essas possíveis respostas são as **hipóteses da pesquisa.**

OBJECTIVOS

- Os objectivos têm a finalidade de definir o que se visa com a **pesquisa ou monografia**,
- são os resultados a que se pretende chegar.
- Para se chegar a uma maior precisão, os objectivos serão iniciados com verbo no infinitivo que descrevam a acção, eliminando-se interpretações vagas ou ambíguas.

OBJECTIVO GERAL

- Apresenta um enunciado mais amplo que nos remete à conclusão do trabalho de pesquisa.
- Alguns verbos, de sentido mais aberto, são mais indicados para a formulação do objectivo geral. Por exemplo: ***compreender, conhecer, desenvolver, conscientizar, entender, saber, analisar, possibilitar, etc.***

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Os objectivos específicos são alcançáveis em menor tempo e explicitam desempenhos observáveis, operacionalizando o objectivo geral. Portanto o objectivo geral e os específicos estão inter-relacionados entre si, bem como, com o tema e o problema que o pesquisador escolheu.
- Na redacção dos objectivos específicos empregam-se verbos com menos interpretações ou de sentido fechado. Por exemplo: ***adquirir, aplicar, apontar, classificar, comparar, conceituar, caracterizar, enumerar, reconhecer, formular, enunciar, diferenciar, mobilizar, colectar, etc.***

REVISÃO DA LITERATURA

- Nesta etapa, o investigador apresenta uma selecção de estudos e observações já feitas com relação à problemática em investigação.
- A revisão de literatura visa demonstrar o conhecimento que o pesquisador tem da área problema, rever as mais recentes pesquisas desenvolvidas na área escolhida e descrever o campo de actuação onde o estudo se propõe a estender o conhecimento teórico e/ou prático.
- As ideias desenvolvidas deverão ser encadeadas, com nexos e coerência para não comprometer a qualidade textual. A redacção deve ser clara e simples, respeitando as normas básicas da gramática e da linguística.

METODOLOGIA

- A metodologia descreve de forma clara o tipo de pesquisa que será realizada.
 - O pesquisador estará a responder às perguntas: ***Com quem? Onde, quando e como irei realizar o projecto de pesquisa? Quais os instrumentos seleccionados para a colecta de dados? Como registarei e apresentarei os dados colectados?***
- Metodologia é, então, o conjunto de **procedimentos e técnicas** que serão utilizadas para chegar aos objectivos e, dessa forma, será resolvido o problema que foi seleccionado para o projecto.

RESULTADOS ESPERADOS

- Constituem o conjunto de *outputs* que são esperados como sendo a materialização dos objectivos traçados para a realização da pesquisa.
- Os resultados esperados são os fins que o pesquisador pretende alcançar com uma determinada pesquisa, ou seja, é todo o conjunto de informação que o pesquisador espera adquirir depois de regressar do campo da pesquisa.

CRONOGRAMAS

- Especificam-se as actividades da pesquisa e o período necessário para o planeamento, a execução e a elaboração do relatório final.
- É a previsão das actividades.

REFERÊNCIAS

- Aqui se devem listar os autores referenciados no projecto, conforme normas **APA** ou Standardizado

APÊNDICES E ANEXOS

- Apêndices
 - são elementos pós-textuais, que complementam o projecto, elaborados pelo próprio pesquisador.
 - Podemos trazer como exemplos os questionários, formulários da pesquisa ou fotografias.
- Anexos
 - são textos elaborados por outras pessoas e não pelo pesquisador. Como exemplos têm: **mapas, plantas documentos originais e fotografias tiradas por outros.**
 - Só devem aparecer nos projectos de pesquisa anexos extremamente importantes